

MSD Farmářské fórum našlo svůj faktor X

Jak z nápadu vzniká tradice

Co je to „TO“, co odlišuje úspěšné od průměrných? Každý má jinou odpověď. Tvrdá práce, talent, příležitost, štěstí, rodina, odvaha, vůle, vzdělání. Přesto všichni víme, že existuje „něco“, čemu se v pop kultuře říká faktor X, co někdo má a jiný ne. Platí to o lidech, ale i o výrobcích, značkách a firmách. Proč jsme někomu ochotni zaplatit víc než jinému za jeho službu, a ještě z toho máme dobrý pocit? Kde se bere ta jiskra, která zapálí zájem okolí a bývá na začátku každého úspěchu? Jak to, že v někom se objeví hned, u někoho až po lopotné práci a někdo se jí nedočká po celý svůj život? Zažehnutí oné tajemné a vzývání jiskry bývá kombinací připravenosti, vzdělání, talentu a pracovitosti. A je zajímavé, že to, co platí o lidech nebo produktech, platí i o akcích, eventech. Každý jsme již někdy byli na setkání, kde organizátoři připravili vše, jak má být, a přesto účastníci na závěr řekli: nuda, ztráta času. Nebo jsme zažili konferenci s vynikajícími řečníky, skvělým prostředím, a pak vše zkazily okorálé chlebičky. Protože ty neúspěšné eventy neměly v sobě zakódované něco, co nás donutí zapomenout na podružnosti a soustředit se na podstatné. Tím podstatným bývá skutečnost, že se na nich dozvíme něco víc, něco nového, a ještě k tomu v jiném podání, než je v kraji zvykem.

Společnost MSD Animal Health se před více než rokem rozhodla podpořit setkání farmářů a veterinářů. Od začátku jim chtěla nabídnout víc než jiní. Přála si, aby jejich Farmářské fórum mělo svůj X faktor, aby přineslo jiskru, šmrnc do podnikání a přemýšlení těch, kterým záleží na zdra-

vém a přitom efektivním chovu prasat a krav. Farmářské fórum mělo být setkáním lidí, kteří jsou zvědaví, kteří vědí, že úspěch se ani nerozdává na úřadě, ani neprodává v obchodě. Současně bylo a je MSD Farmářské fórum koncipováno s pokorou. Každý z nás umí nebo ví něco, co může tomu druhému pomoci, čím mu pomůžeme vyřešit jeho problém. Takže v rodném listě mělo MSD Farmářské fórum touhu po diskusi, inovacích a prezentaci dobrých nápadů.

Na začátku října se konal již třetí díl MSD Farmářského fóra. A kam jinam zavítat v době žloutnoucího listí a burčáku než na jižní Moravu? Do oblasti k zemědělství přívětivé a zemědělstvím žijící. V hotelu nedaleko Znojma se sešla stovka lidí, kteří vědí, že pro úspěch je nutné pracovat více než ostatní. Dobrý základ do začátku akce.

Cílem Farmářských fór je dívat se na práci na farmě komplexně, holisticky, chcete-li. V slovníku cizích slov najdeme, že holisticky znamená „tendenci poznávat primárně celkově, globálně, obecně a k analytickým detailům přecházet později nebo se jim vyhnout.“ Nebo jak napsal básník: „Chceš-li postavit loď, nesmiš poslat muže, aby sehnali dřevo a připravovali nástroje, ale nejprve musíš ve svých mužích vzbudit touhu po nekončících dálkách otevřeného moře“. Cílem MSD Farmářských fór je dívat se na farmu jako na jeden celek, živý organismus, propojený s okolním světem. Více než na jednotlivé detaily se řečníci soustředili na celkový smysl jimi navrhovaných řešení. Dobrá výživa je k ničemu bez vhodných stájí, dobré stáje zase nepomohou



při nesprávné veterinární péči. Dřina sedm dní v týdnu v kravině je bez šikovných obchodníků a nápaditého marketingu promarněným časem. Propojenost, důslednost, smysl pro detail, aniž ztratíme celkový nadhled. To byla červená niť podzimního Farmářského fóra.

Každá událost má svoje hvězdy. Ve Znojmě (ne překvapivě) zazářil doc. MVDr. Pavel Novák, poutavý řečník od přírody, se svojí hudbou podbarvenou přednáškou Welfare, zdraví, biosekurita – stájové signály. Ostatně jeho vystoupení plné příkladů mělo letos úspěch i za hranicemi. Dotažením nápadu do konce, zápalom pro věc a nebojácností přesvědčil Ing. Sulženko posluchače svou prezentací Hotelu Na Farmě. Příklad podniku, který se kromě pěstování obilí, chovu skotu a prasat rozhodl uzavřít onen pomyslný kruh hotelem, kde nadšení městští hosté spotřebovávají na místě produkované výrobky.

Ostatně „příběhy úspěšných“ jsou neodmyslitelnou částí Farmářských fór. I jejich webových stránek www.msd-farmarske-forum.cz. Obecně vzato, u nás nejsme moc zvyklí na prezentování vlastních úspěchů. Přitom vzájemné sdílení dobrých zkušeností umožňuje vyhnout se chybám, které udělal někdo před námi. Můj názor je ten, že člověk se více poučí z úspěchu někoho jiného než z vlastních chyb. Ty nás většinou doveďou jen k chybám dalším. MSD Farmářské fórum je ojedinělý počin. Jako by svoje účastníky posadil do balónu, vynesl je nad zem a ukázal jim pohled na jejich farmu, který jinak a jinde neuvidí. Tradice vzniká tak, že se lidé rádi, dobrovolně a několikrát za sebou účastní určité akce. V případě MSD Farmářského fóra se zdá, že na tradici je minimálně zaděláno.

Karel Křivan

